

## Märkte & Macher ■ Weiterbildung

**Tamara Roderer, Betriebsökonomin FH, schloss 2007 ihr Studium in Betriebsökonomie ab, heuer verleiht sie schon ihr Profil dem KMU-Institut.**



**D**ie hohe Arbeitsbelastung im Alltag lässt oft kaum Raum für gezielte Weiterbildungsmassnahmen, sagt Tamara Roderer, eine junge Betriebsökonomin, seit kurzem Studienleiterin an der Universität St. Gallen. Die Bedeutung der KMU für die schweizerische Wirtschaft, aber auch die richtige Ausbildung ist immerzu neu zu definieren. St. Gallen hat die Unternehmer-Anforderungen früh wahrgenommen. Vor mehr als sechs Jahrzehnten entstand 1946 das «Schweizerische Institut für Klein- und Mittelunternehmen» (KMU-HSG). Dieses Institut widmet sich als einziges Institut auf dieser Ebene in der Schweiz - ausschliesslich - der Förderung von KMU und bietet vielschichtige Bildungsprogramme an.

**Frage an Tamara Roderer: Die hohe Arbeitsbelastung im KMU-Alltag lässt keinen Raum für Weiterbildungsmassnahmen, bringen KMU-Angestellte flexible**

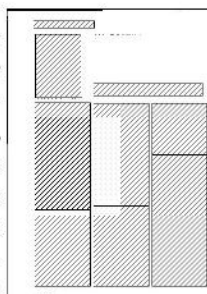
### *Weiterbildungs-Module wirklich weiter?*

Die Studienleiterin: Ich rate ausgelasteten Entscheidungsträgern so genannte Blockwochen. Da die Blockwochen am Samstag mit einer Prüfung abgeschlossen werden, müssten sich die Studierenden zwischen den Blockwochen weder vor- noch nachbereiten und können sich auf das Geschäft konzentrieren. Hierzu noch ein Erfolgsbarometer:

### **Das Intensivstudium KMU wurde von mehr als 600 Führungskräften aus KMU absolviert.**

Das 60 Tage umfassende Studium gliedert sich in zwölf themenspezifischen Blockwochen an fünf Tagen (Dienstag bis Samstag). Die Studierenden machen sich dabei mit verschiedenen Aspekten der Unternehmensführung vertraut, lernen, die komplexe Verbindung ihrer Unternehmung mit der Umwelt zu erfassen und zu bewerten. Durch die Verfassung einer Diplomarbeit haben die Studierenden die Gelegenheit, konkrete Fälle aus der eigenen unternehmerischen Praxis unter der Betreuung eines Experten vertieft und wissenschaftlich fundiert zu bearbeiten.

Um auch langfristig von den geknüpften Beziehungen zu profitieren, steht den Absolventinnen und Absolventen die Tür zum KMU-Circle HSG, dem Alumni-Verein des Intensivstudiums KMU offen. Weiter könnten Schweizerische Arbeitgeber und Arbeitgeberinnen mit Affinität zu Management-Fragen am **St.Galler Management Seminar für Klein- und Mittelunternehmen teilnehmen**. Dieses Seminar für KMU richtet sich jedoch an höhere Führungskräfte aus KMU. Den Seminarteilnehmenden wird dabei in 10 Blöcken an zwei Tagen (Freitag und Samstag) fundiertes, aktuelles



und auf die Bedürfnisse von KMU abgestimmtes Managementwissen vermittelt.

Um den Bedürfnissen von KMU-Führungskräften noch gerechter zu werden, sei das St. Galler Management Seminar für KMU im vergangenen Jahr zu einem völlig neu konzipierten HSG-Diplomprogramm KMU Unternehmensführung ausgebaut worden. Absolventen des 20-tägigen Seminars durchlaufen dabei ein auf sie individuell zugeschnittenes Basis- und Vertiefungsprogramm. Aufbauend wird in sogenannten Transfermodulen die Umsetzung in die Praxis gewährleistet. Im Mittelpunkt steht dabei ein intensives Projekt-Coaching durch das KMU-HSG. Dies gebe genügend flexible Branchenkenntnisse.

#### **Neben dem HSG-Diplomprogramm**

Intensivstudium KMU und dem St. Galler Management Seminar für KMU bietet das KMU-HSG zu einzelnen Schwerpunktthemen kompakte Seminare für KMU an. Das Weiterbildungsseminar KMU Führungskompetenz vermittelt an sechs Seminartagen Instrumente und Methoden zur besseren Mitarbeiterführung. In vier Tagen werden den Teilnehmenden beim Seminar KMU Projektmanagement Werkzeuge für ein

professionelles und für KMU adäquates Projektmanagement vermittelt. Die KMU Verkaufsseminare widmen sich Themen wie der Kundenakquise, der Kundenbindung, der Gesprächsführung oder der Verhandlungstaktik.

Abgerundet wird das Leistungsspektrum des KMU-HSG durch zahlreiche weitere Angebote wie den Schweizer KMU-Tag, Erfahrungsaustauschgruppen in mehreren Branchen und weiteren Veranstaltungen rund um KMU. Die Studienleiterin meint: Damit ergeben sich in der Gesamtheit eine Vielzahl von Ansatzpunkten für Entscheidungsträger in KMU, die sich zielgerichtet und professionell weiterentwickeln wollen. |

Detaillierte Informationen zu allen Weiterbildungsangeboten des KMU-HSG finden Sie unter [www.kmu.unisg.ch/wb](http://www.kmu.unisg.ch/wb)

#### Weiterbildungs-Adressen:

Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG)

Tamara Roderer, Betriebsökonomin FH  
Projekt- und Seminarleiterin  
Telefon +41 (0)71 224 71 00  
E-Mail: [tamara.roderer@unisg.ch](mailto:tamara.roderer@unisg.ch)

**MAZ Medien-Ausbildungs-Zentrum, die Schweizerische Journalisten Schule in Luzern**

Management/Führung-Skills & Tools / journalistische Praxis-Print-Weiterbildung und vor Ort Radio-Weiterbildung vor Ort Bild-Weiterbildung vor Ort

**Ferner zu beachten sind:**

CAS Fachjournalismus CAS Wissenschaftsjournalismus. Für Gäste offene Einzelkurse der Diplomausbildung

**Kontakt:**

Reto Schlatter  
Studienleiter  
Telefon +41 (0)41 226 33 33



KMU-HSG St. Gallen

<b>DIE MAZ-KURSÜBERSICHT</b>			
Kurs	Bezeichnung	Datum	Dauer
5374	Erfolgreicher Führen – mit Methode, Stil und 32 Fragen	13.10.08	2 Tage
5699	Gesagt ist gesagt – Schwierige Gespräche mit Mitarbeitenden	11.11.08	1 Tag
5424	Leadership – Als Chef überzeugen 2009	16.02.09	10 Tage
5604	Redaktionsmanagement – Führen in den Medien	18.05.09	9 Tage
<b>AUSGEBUCHTE KURSE</b>			
4951	Fordern und fördern – Balance zwischen Durchsetzen und Coachen	30.06.08	2 Tage
5325	Redaktionsmanagement – Führen in den Medien	01.09.08	9 Tage

Bitte Daten etc. aus [http://www.maz.ch/Kurse/kurse.asp?n=02005\\_05](http://www.maz.ch/Kurse/kurse.asp?n=02005_05) übernehmen!

<b>DIE HSG-KURSÜBERSICHT</b>				
Programm	Dauer	Inhalt	Abschluss	Termine
HSG-Diplomprogramm Intensivstudium KMU	12 Blockwochen, 5 Tage während ca. 18 Monaten	General Management für KMU	Weiterbildungsdiplom HSG in KMU Management	Bewerbungsfrist für die 19. Durchführung: 30.11.08
St. Galler Management Seminar für KMU	10 Blöcke, 2 Tage während ca. 10 Monaten	General Management für KMU	Zertifikat des KMU-HSG und der Universität St.Gallen	Start 57. Durchführung: 07.11.08
KMU Führungskompetenz	3 Blöcke, 2 Tage	Mitarbeiterführung in KMU	Seminarbestätigung des KMU-HSG	Start 16. Durchführung: 26.09.08
KMU Verkaufsseminare	3 Module, 1 Tag	Verkauf in KMU	Seminarbestätigung des KMU-HSG	Start 40. Durchführung: 27.10.08
Schweizer KMU-Tag	1 Tag	KMU und Geschwindigkeit	---	24.10.08