

UNTERNEHMERTUM

Unternehmerische, bescheidene Schweizer

Die Schweiz ist ein Land von Firmen-
 gründern. Doch während die Schweiz
 unternehmerischer ist als die meisten
 EU-Länder, wollen die Gründer hierzu-
 lande lieber klein bleiben und streben
 nur in seltenen Fällen ein hohes Wachs-
 tum an. So die Ergebnisse des internatio-
 nalen Forschungsprojektes «Global En-
 trepreneurship Monitor» des Schweize-
 rischen Instituts für KMU der Universi-
 tät St.Gallen sowie dem IMD und der
 EPFL. Insgesamt sind rund 300 000 Per-
 sonen (6,9 Prozent) in der Schweiz an

Gründungsaktivitäten beteiligt. Die
 Gründungsquote von Frauen ist im Ver-
 gleich überdurchschnittlich hoch: Rund
 40 Prozent aller Gründer sind weiblich.
 Ziel der meisten Firmengründungen ist
 es, grössere berufliche Unabhängigkeit
 zu gewinnen und nicht etwa die Aus-
 sicht auf grossen unternehmerischen
 Erfolg. Die Mehrheit der Firmen bleibt
 klein oder verschwindet wieder, sodass
 der Ruf nicht nach mehr, sondern ambi-
 tionierten Gründern laut wird.

► www.kmu.unisg.ch



40 Prozent der Firmengründer in der
 Schweiz sind Frauen.

