

UNTERNEHMERTUM

Unternehmerische, bescheidene Schweizer

Die Schweiz ist ein Land von Firmen-
gründern. Doch während die Schweiz
unternehmerischer ist als die meisten
EU-Länder, wollen die Gründer hierzu-
lande lieber klein bleiben und streben
nur in seltenen Fällen ein hohes Wachs-
tum an. So die Ergebnisse des internatio-
nalen Forschungsprojektes «Global En-
trepreneurship Monitor» des Schweize-
rischen Instituts für KMU der Universi-
tät St.Gallen sowie dem IMD und der
EPFL. Insgesamt sind rund 300 000 Per-
sonen (6,9 Prozent) in der Schweiz an

Gründungsaktivitäten beteiligt. Die
Gründungsquote von Frauen ist im Ver-
gleich überdurchschnittlich hoch: Rund
40 Prozent aller Gründer sind weiblich.
Ziel der meisten Firmengründungen ist
es, grössere berufliche Unabhängigkeit
zu gewinnen und nicht etwa die Aus-
sicht auf grossen unternehmerischen
Erfolg. Die Mehrheit der Firmen bleibt
klein oder verschwindet wieder, sodass
der Ruf nicht nach mehr, sondern ambi-
tionierten Gründern laut wird.

► www.kmu.unisg.ch



40 Prozent der Firmengründer in der Schweiz sind Frauen.

