

Erfolgreiche Unternehmen im Porträt



Thierry Volery, Ev Müllner
Orell Füssli Verlag
176 Seiten, gebunden
CHF 44.–
ISBN 978-280-05184-9

VISIONÄRE, DIE SICH DURCHSETZEN

*Erfolgsgeschichten von
13 Entrepreneurs Of The Year®*

Was ist es, was manche Menschen dazu treibt, alles Erreichte an den Nagel zu hängen um die eigene Vision zu verwirklichen? Worüber stolpern sie, was baut sie auf? 13 erfolgreiche Unternehmer geben Auskunft. Die Porträts verbinden persönliche Einsichten der Unternehmer mit konkreten Herausforderungen im Geschäft. Das Buch ist ein Streifzug durch verschiedene Branchen und unternehmerische Herausforderungen wie Gründung, Wachstum, Expansion und Nachfolge aus der Perspektive des jeweiligen Unternehmers.



Oliver Stock
Orell Füssli Verlag
184 Seiten
CHF 44.–
ISBN 978-3-280-05229-7

SCHWEIZER WIRTSCHAFTSFÜHRER UNTER DER LUPE

30 Porträts

Mal als Macher gefeiert, mal als Abverurteilt oder als Patron verehrt – Patronen von Grosskonzernen polarisieren. Oliver Stock, Schweizer Korrespondent des «Handelsblatts», beschreibt Stärken und Schwächen, Triumphe und Niederlagen jener Topmanager in der Schweiz mit ihren Entscheidungen nicht nur auf den Ardennummen bewegen, sondern auf dem Leben Hunderttausender Mitarbeiter der Schweiz und der ganzen Welt fließen. Zu Wort kommen beispielsweise Nicolas Hayek, Ernesto Bertraell und Christoph Blocher.

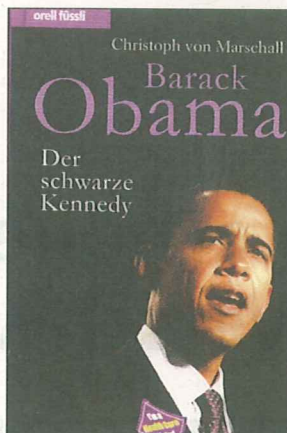


Karl Lüönd
Verlag Neue Zürcher Zeitung
522 Seiten, broschiert
CHF 19.80
ISBN 978-3-03823-400-5

RINGIER BEI DEN LEUTEN (1833–2008)

Die bewegte Geschichte eines ungewöhnlichen Familienunternehmens

Ringier ist ein Reizwort und ein Phänomen: Inbegriff für kommerzielle Medien von «Blick» bis «Betty Bossi» und Markenzeichen für internationale Geltung. Dieses Buch schildert phänomenale Erfolge und krachende Pleiten des grössten Schweizer Medienunternehmens: Wie der «Blick» wirklich entstanden ist, wie sich Ringier in den USA an den Rand des Abgrunds brachte und wie die kleinen Schweizer Verlage mit rund hundert Zeitungen und Zeitschriften zu den wichtigsten Medienunternehmern in Osteuropa aufgeschlossen haben.



Christoph von Marschall
Orell Füssli Verlag
220 Seiten, gebunden
CHF 39.80
ISBN 978-3-280-06108-4

BARACK OBAMA

Der schwarze Kennedy

Amerika erlebt eine Sensation: Ein schwarzer Amerikaner geht bei den Demokratischen Präsidentschaftsrennen. Er wäre der Schwarze im Weissen Haus. Von Marschall bezeichnet Obama als den «Kennedy der Generation»: Als einen Hoffnungsvollen, der einen neuen Stil einführt und die Schranken des Establishments überwindet. Obama ist der Versöhner, das Gegenprogramm zu George W. Bush. Er steht für den «amerikanischen Traum» und liberale Ziele sozialen Ausgleichs. Sein Programm ist manchen nicht klar genug. Von Marschall analysiert im eindringlichen Werk den Politiker Obama und die Faszination, die von ihm ausgeht.



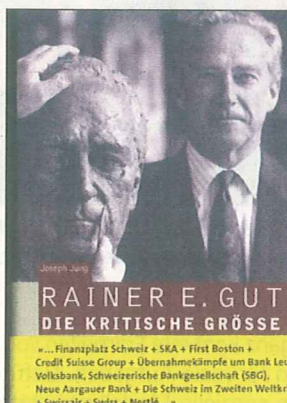
Thomas Matter
Orell Füssli Verlag
260 Seiten, gebunden
CHF 44.–

SWISSFIRST

Die verlorene Ehre einer Schweizer Bank

Wie fühlt es sich an, ins Zentrum einer Rufmordkampagne zu geraten, die sich zu einem veritablen Mediengewitter und einer eigentlichen Staatsaffäre ausweitet?

Diese Erfahrung beschreibt Thomas Matter in einer persönlichen Rückschau auf den Aufbau und die Zerstörung seines Lebenswerks, der Swissfirst Bank. Der Bericht vermittelt die Perspektive des Betroffenen; die Eckpunkte der «Swissfirst-Affäre» werden durch relevante Protokolle, Gutachten, Aufzeichnungen und Medienartikel erstmals im Detail dokumentiert.



Joseph Jung
Verlag Neue Zürcher Zeitung
400 Seiten, gebunden
CHF 42.–

RAINER E. GUT – DIE KRITISCHE GRÖSSE

Rainer E. Gut, langjähriger CEO und Verwaltungsratspräsident der heutigen Suisse Group, hat die Entwicklung der Schweizer Wirtschaft und Finanzen in den vergangenen drei Jahrzehnten geprägt. In der vorliegenden Biographie werden alle wichtigen Stationen seines Lebens beleuchtet und von ihm kommentiert. Das Buch bietet Hintergrundinformationen zur Rolle Guts bei der Gründung der Suisse zum «Chiasso-Skandal», der die Suisse eine existenzielle Krise stürzte, oder dem Übernahmekampf zwischen der Bankgesellschaft und der SKA um die Übernahme der Volksbank.