

L'Université de Saint-Gall a publié mercredi une étude sur la création d'entreprises.

En Suisse, beaucoup d'entrepreneurs sont des entrepreneuses

Les Suisses sont nombreux à créer des entreprises. L'an dernier, quelque 300 000 personnes ont fondé une nouvelle société, un chiffre qui se situe dans la moyenne des pays industrialisés. Les femmes sont plus actives qu'ailleurs.

En Suisse, 6,3% des adultes sont impliqués dans la création d'une entreprise ou dirigent des sociétés existant depuis moins de 3,5 ans, indique une étude de l'Université de St-Gall publiée mercredi. Ce taux se situe dans la moyenne des pays industrialisés, derrière l'Islande, Hong Kong et les Etats-Unis et devant l'Autriche, la France et l'Italie. En 2005, il était de 6,1%.

Le plus grand nombre de nouvelles entreprises a été enregistré l'an dernier en Islande, en Irlande et en Espagne pour ce qui concerne

l'Europe. Les pays émergents ou en voie de développement, comme la Thaïlande, le Pérou, la Colombie ou le Venezuela, affichent les taux les plus élevés à l'instar des

pays anglophones.

En Suisse, quatre entreprises sur dix sont fondées par des femmes, un taux supérieur à la moyenne mondiale. Pour les auteurs de l'étude, cette situation est paradoxale, les conditions étant loin d'être idéales. Les normes socio-culturelles et les prestations sociales inadéquates freinent l'entrepreneuriat féminin, notent-ils. Mais les mesures pour encourager l'engagement des femmes augmentent.

Autre point faible: l'enseignement primaire et secondaire ne favorisent pas l'esprit d'entreprendre et le marché interne est étroit et très fragmenté. La Suisse fait cependant figure de modèle en matière de protection de la propriété intellectuelle, de transfert en recherche et développement ainsi que d'infrastructure.

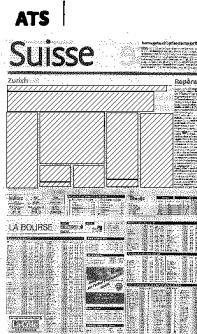
Manque d'ambition des entrepreneurs

Selon l'étude, les entrepreneurs suisses manquent en outre d'ambition. Ils sont très peu à vouloir développer des

entreprises à forte croissance et à chercher à devenir des leaders internationaux dans des niches. La proportion de patrons désireux d'embaucher plus de 20 employés supplémentaires ces cinq prochaines années est deux fois plus élevée aux Etats-Unis.

Les entrepreneurs pensent trop petit et s'orientent davantage sur la technologie que sur les besoins des clients, remarque l'étude. Plus de 70% des créateurs d'entreprises cherchent à acquérir davantage d'indépendance en lançant leurs projets.

L'étude entre dans le cadre du projet *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, mené dans 42 pays. Elle se base sur une enquête auprès de 2148 personnes représentatives et une série d'entretiens avec des experts. La Suisse y participe pour la quatrième fois.





En Suisse, quatre entreprises sur dix sont fondées par des femmes,
c'est au-dessus de la moyenne mondiale. Keystone