

KMU-Vertreter treffen sich zum fünften Mal an der Olma

Zwischen 900 und 1000 KMU-Vertreterinnen und -Vertreter werden sich am Freitag, 26. Oktober, in St. Gallen zum 5. Schweizer KMU-Tag treffen – ganz nach dem Motto: «An keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher.»

St. Gallen. – Unter dem Tagungstitel «KMU im Vorteil: Was Unternehmer von Managern (manchmal) unterscheidet» referieren unter anderen «Weltwoche»-Chef Roger Köppel, die CEO Eva Jaisli (PB Swiss Tools) und Walter Borner (Zimmerli Textil) sowie Raiffeisen-Chef Pierin Vincenz.

Impulse für den Alltag

Der Schweizer KMU-Tag hat sich seit der ersten Durchführung vor vier Jahren bereits zu einem der wichtigsten Anlässe für KMU-Themen in der Schweiz entwickelt. Der vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG) und dem Tagungsveranstalter freicom initiierte KMU-Tag stösst auch in diesem Jahr wieder auf grosses Interesse: Diesmal werden wieder 900 bis 1000 KMU-Führungskräfte dabei sein, wenn in der Olma-Halle 9 bekannte Referentinnen und Referenten Impulse für den unternehmerischen Alltag geben.

KMU im Vorteil

Unter dem Titel «KMU im Vorteil: Was Unternehmer von Managern (manchmal) unterscheidet» sprechen am diesjährigen, von «Rundschau»-Mo-

derator Reto Brennwald begleiteten Schweizer KMU-Tag namhafte Referentinnen und Referenten.

Rolf Dubs von der HSG fragt sich, ob zwischen KMU-Unternehmern und KMU-Managern eine David-Goliath-Beziehung besteht, während Roger Köppel seinerseits die Einblicke eines Out- und Insiders in der Unternehmerwelt schildert.

Für Walter Borner heisst das Rezept: «Dort, wo man gut ist, dort soll man drauf!» Gunter Dueck, Querdenker bei IBM, dagegen warnt: «Vorsicht: Lean Brain Management!» Eva Jaisli ihrerseits erzählt eine unternehmerische Erfolgsgeschichte aus dem Emmental, und Pierin Vincenz gibt sich überzeugt: «Wertorientierte Führungskultur macht aus Mitarbeitern Unternehmer.»

Tagung mit hohem Anspruch

Der Schweizer KMU-Tag ist klar auf die Bedürfnisse der kleinen und mittleren Unternehmen ausgerichtet. Aus der jahrzehntelangen Erfahrung des Instituts KMU-HSG mit und für KMU wissen die Organisatoren, was KMU suchen.

Patronate für den Schweizer KMU-Tag haben wichtige Institutionen übernommen: die Schweizer Industrie- und Handelskammer, der Schweizerische Gewerbeverband (SGV), economiesuisse, die Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell und der Kanton St. Gallische Gewerbeverband.

Weitere detaillierte Informationen rund um den Schweizer KMU-Tag gibt es auf www.kmu-tag.ch, wo auch weiterhin Anmeldungen möglich sind. (pd)

