

An keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher

Zwischen 900 und 1000 KMU-Vertreterinnen und -Vertreter werden sich am Freitag, 26. Oktober 2007, in St. Gallen zum 5. Schweizer KMU-Tag treffen – ganz nach dem Motto «An keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher». Unter anderen referieren Weltwoche-Chef Roger Köppel, die CEO Eva Jaisli (PB Swiss Tools) und Walter Borner (Zimmerli Textil) sowie Raiffeisen-Chef Pierin Vincenz.

KMU im Vorteil

Der Schweizer KMU-Tag hat sich seit der ersten Durchführung vor vier Jahren bereits zu einem der wichtigsten Anlässe für KMU-Themen in der Schweiz entwickelt. Der vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG) und dem Tagungs-Coveranstalter freicom initiierte KMU-Tag stösst auch in diesem Jahr auf grosses Interesse: Diesmal werden wieder 900 bis 1000 KMU-Führungskräfte dabei sein, wenn in der Olma-Halle 9 bekannte Referentinnen und Referenten Impulse für den unterneh-

merischen Alltag geben.

Unter dem Titel «KMU im Vorteil: Was Unternehmer von Managern (manchmal unterscheidet)» sprechen am diesjährigen, von Rundschau-Moderator Reto Brennwald begleiteten Schweizer KMU-Tag namhafte Referentinnen und Referenten. Rolf Dubs von der HSG fragt sich, ob zwischen KMU-Unternehmern und KMU-Managern eine David-Goliath-Beziehung besteht, während Roger Köppel die Einblicke eines Out- und Insiders in der Unternehmerwelt schildert. Für Walter Borner heisst das Rezept «Dort, wo man gut ist, dort soll man drauf!», Gunter Dueck, Querdenker bei IBM dagegen warnt «Vorsicht: Lean Brain Management!» Eva Jaisli ihrerseits erzählt eine unternehmerische Erfolgsgeschichte aus dem Emmental, und Pierin Vincenz gibt sich überzeugt: «Wertorientierte Führungskultur macht aus Mitarbeitern Unternehmer».

Tagung mit hohem Anspruch

Der Schweizer KMU-Tag ist klar auf die Bedürfnisse der kleinen und mittle-

ren Unternehmen ausgerichtet. Aus der jahrzehntelangen Erfahrung des Instituts KMU-HSG mit und für KMU wissen die Organisatoren, was KMU suchen. Patronate für den Schweizer KMU-Tag haben wichtige Institutionen übernommen: Die Schweizer Industrie- und Handelskammern, der Schweizerische Gewerbeverband (SGV), economiesuisse, die Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell und der Kantonal St. Gallische Gewerbeverband.

Unterstützt wird der Anlass durch Hauptsponsoren: Helvetia Versicherungen, Raiffeisen, OBT, media swiss (gate24), Abacus, axpo und Swisscom. Tagungsort ist die Olma-Halle 9. Weitere Informationen zum Schweizer KMU-Tag gibt es auf www.kmu-tag.ch, wo weiterhin Anmeldungen möglich sind. (pd)



5. Schweizer KMU-Tag in Kürze

Thema: KMU im Vorteil: Was Unternehmer von Managern (manchmal) unterscheidet

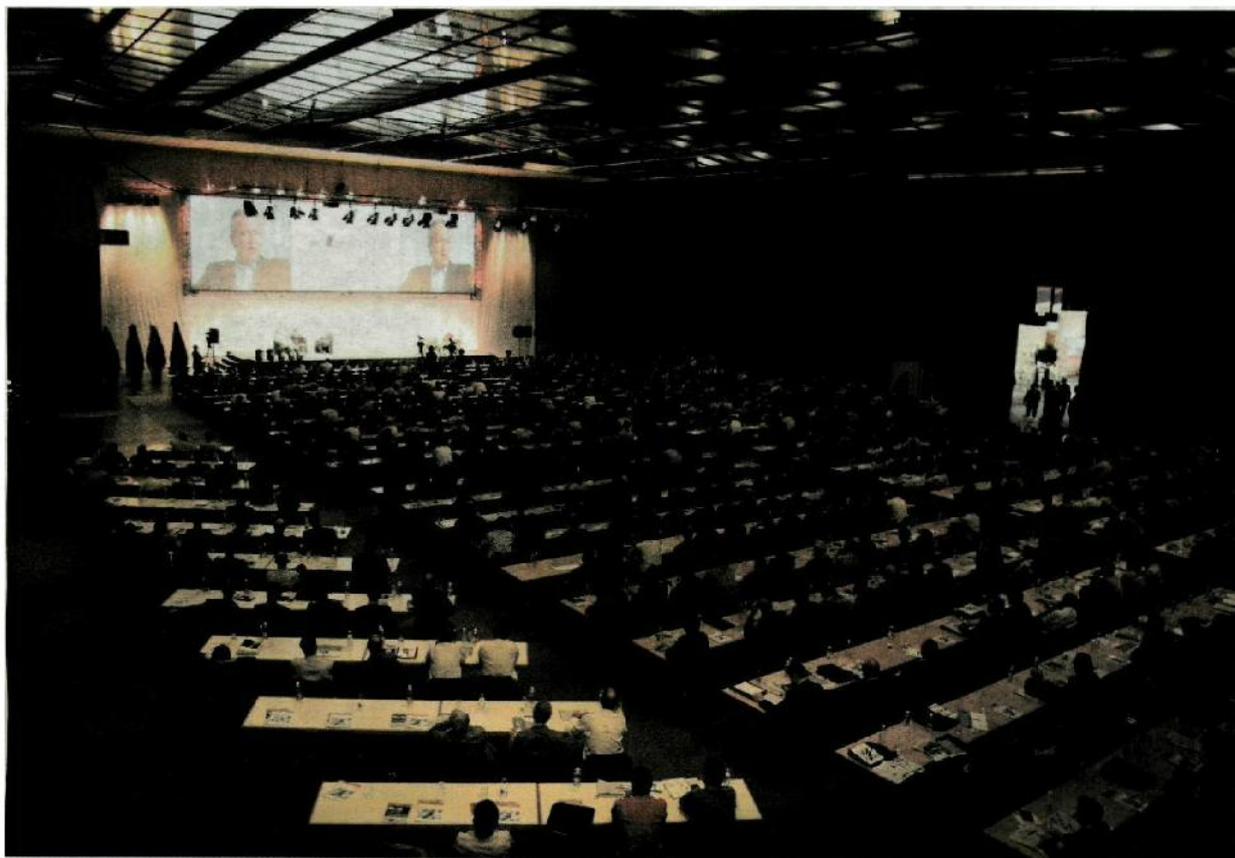
Datum: Freitag, 26. Oktober, 10 Uhr bis 17 Uhr

Ort: Olma-Halle 9, St. Gallen

Referate: Rolf Dubs, Roger Köppel, Walter Borner, Gunter Dueck, Eva Jaisli, Pierin Vincenz, Urs Fueglistaller, Reto Brennwald (Moderation)

Kosten: 390 Franken (für Mitglieder der Förderungsgesellschaft KMU-HSG: 350 Franken)

Anmeldung: Online unter www.kmu-tag.ch weiterhin möglich



In diesem Jahr werden sich über 900 Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeitende von KMU am Schweizer KMU-Tag treffen.

Bild: pd