

5. «Schweizer KMU-Tag»

Unternehmer und Manager im Vergleich

Wo liegen die Unterschiede zwischen einem Manager und einem Unternehmer? Dies ist die Kardinalsfrage, die am 5. «Schweizer KMU-Tag», der grössten Schweizer Veranstaltung dieser Art, gestellt wird. Antworten aus verschiedenen Erfahrungsbereichen und mit ganz unterschiedlichen Ansätzen werden die Referentin und Referenten geben.

Der «KMU-Tag» in den Olma-Hallen in St.Gallen hat sich in nur wenigen Jahren zum ersten Anlass für vertiefende Informationen und für umfassendes Networking entwickelt. Sein Renommée wird gefördert durch die klare Themensetzung und das breit angesprochene Publikum aus gewerblichen wie auch aus grösseren Unternehmen. Unterstrichen wird der Stellenwert des Anlasses vom Patronatskomitee, dem die Schweizer Industrie- und Handelskammern, der Schweizerische Gewerbeverband (SGV), die economiesuisse, die Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell und der Kantonal St. Gallische Gewerbeverband angehören. Organisiert wird der Anlass vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und von der Kommunikationsagentur freicom AG.

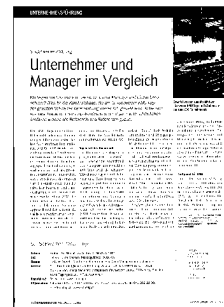
Top-besetztes Rednerpult

Das Thema der diesjährigen Tagung lautet: «KMU im Vorteil –

was Unternehmer (manchmal) von Managern unterscheidet.» *Rolf Dubs* wird als bekannter Wirtschaftspädagoge und als Berater und Verwaltungsrat von Schweizer und internationalen Unternehmen berichten, wie er die Beziehung zwischen KMU-Unternehmern und Managern einschätzt. Weltwoche-Verleger *Roger Köppel* ist als Zeitungsbesitzer seit einem Jahr selber (KMU-)Unternehmer. Er wird sowohl aus dieser Insider-Perspektive als auch aus seiner jahrelangen Sicht als Journalist und Chefredaktor Einblicke in die Welt der Unternehmer und Manager geben können. Aus seinen früheren Tätigkeiten und heute als CEO und Mitinhaber der erfolgreichen und renommierten Zimmerli Textil AG kennt *Walter Borer* eine ganze Branche mit all ihren Wertschöpfungskomponenten. Sein Fazit aus diesen Erfahrungen ist: «Dort, wo man gut ist, dort sollte man drauf!» *Gunter Dueck*, Chief Technologist IBM

Global Technology, wird berichten, was es mit «Lean Brain Management» auf sich hat und was es für KMU bedeutet.

Eva Jaisli, einem breiteren Publikum bekannt durch ihre Auftritte bei «Start-Up des Schweizer Fernsehens», führt als CEO von PB Swisstools eine Werkzeugfabrik der besonderen Art und wird von der Verantwortung im internationalen Wettbewerb reden. Dass es nicht nur in der obersten Führungsstufe Unternehmer und Manager gibt, ist klar. Dies betont auch *Pierin Vincenz*, CEO der Raiffeisen Gruppe Schweiz: In seinem Referat wird er zeigen, wie wertorientierte Führungskultur aus Mitarbeitenden Unter-



nehmer macht.

Treffpunkt für KMU

Durch den ganzen KMU-Tag führt dieses Jahr SF1-Moderator *Reto Brennwald*, bekannt von der «Rundschau». Gastgeber des KMU-Tags ist wiederum Urs Fueglistaller, KMU-Professor an der HSG: «An keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher.»

Unterstützt wird der Anlass wiederum durch namhafte Hauptsponsoren: Helvetia, Raiffeisen, OBT, mediaswiss (gate24), Abacus, axpo und die Kommunikationspartnerin Swisscom Mobile.

5. «Schweizer KMU-Tag»

- Datum:** Freitag, 26. Oktober 2007, 09.45 bis ca. 17 Uhr.
Ort: Halle 9, Olma Messen, Messengelände, St.Gallen.
Thema: «KMU im Vorteil. Was Unternehmer (manchmal) von Managern unterscheidet.»
Kosten: CHF 390 (für Mitglieder der Förderungsgesellschaft des KMU-HSG: CHF 350); MwSt.-befreit. Inbegriffen sind: Mittagessen, Pausenverpflegung (Erfrischung, Snacks) sowie Tagungsdoku und Tagungsmappe.
Anmeldung: Online unter www.kmu-tag.ch
Organisation: Schweizer KMU-Tag, 9016 St.Gallen, Tel. 071 282 21 31, Fax 071 282 21 30, info@kmu-tag.ch, www.kmu-tag.ch

KONTAKT
Schweizer KMU-Tag,
9016 St.Gallen

Tel. 071 282 21 31
Fax 071 282 21 30
info@kmu-tag.ch

ONLINE
www.kmu-tag.ch



Erwartet werden zum diesjährigen «Schweizer KMU-Tag» in St.Gallen wieder rund 900 Teilnehmende.