

Universität St.Gallen

Ganz oben mitspielen

Unternehmer und Führungskräfte, die nicht nur in der Regional-Liga, sondern in der Super-League oder im World-Cup der Wirtschaft mitspielen wollen, benötigen eine profunde Ausbildung. Das gilt nicht nur für Konzerne.

von Tamara Roderer (*)

Die Universität St. Gallen hat ein speziell auf die Bedürfnisse von kleinen und mittleren Unternehmen zugeschnittenes Institut gegründet. Eine zentrale Aufgabe des Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen ist die Weiterbildung.

Unternehmer und Führungskräfte

Das Intensivstudium KMU ist ein universitäres Nachdiplomstudium, welches sich an Führungskräfte von KMU aller Branchen richtet. Die Studierenden sollen die Fähigkeiten für eine erfolgreiche Unternehmensführung weiter entwickeln. International tätige Professoren der Universität St.Gallen sowie anderer ausgewählter Universitäten sichern die Nähe zur aktuellen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung. Durch ihre Praxisaktivitäten sind die Dozenten am Puls der Zeit und kennen die Probleme der KMU aus erster Hand. Pro Studiengang stehen 45 Plätze zur Verfügung. Um sich zu qualifizieren, sind folgende Kriterien ausschlaggebend: Führungsebene, Führungserfahrung und die Grösse der Unternehmung in welcher der Bewerbende tätig ist. Ein Abschluss einer Universität oder Fachhochschule ist dagegen keine zwingende Voraussetzung.

Thematisch gegliedert

Das 60 Tage umfassende Studium gliedert sich in zwölf Blockwochen mit je viereinhalb Tagen. Zum Curriculum zählen folgende Themenkomplexe: Grundlagen der Unter-

nehmensführung, Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung, Strategisches Management, Finanzielles Rechnungswesen, HR-Management, Marketing, Führung und Organisation, Management Accounting, Innovations- und Technologiemanagement, Recht und Corporate Governance und Internationalisierung.

Um am Ende des Studiums das «KMU-Diplom HSG» zu erhalten gilt es, am Ende jeder Blockwoche die Prüfung zu bestehen. Zudem wird studienbegleitend eine Diplomarbeit verfasst. Da bereits während dem Auswahlverfahren darauf geachtet wird, dass die Teilnehmenden die erforderlichen Fähigkeiten mitbringen, ist die Durchfallquote gering. Seit 1988 wurde das Intensivstudium KMU, das in Abstimmung mit dem Schweizerischen Gewerbeverband sowie Economiesuisse ständig überarbeitet wird, von mehr als 600 Führungskräften erfolgreich absolviert.

Anschlussmöglichkeit

Eine Kooperation mit dem EMBA-Programm der Universität St.Gallen ermöglicht den Teilnehmenden, welche bereits über einen akademischen Erstabschluss verfügen, den Teil General Management mit einem starken KMU-Fokus zu absolvieren und sich nach Abschluss des Intensivstudiums KMU für den EMBA zu bewerben. Den Absolventen werden dabei die 60 Tage des Intensivstudiums KMU, die Diplomarbeit (sofern sie mindestens mit einer 5.0 bewertet wurde) sowie die gesamten geleisteten Studiengebühren angerechnet.

Bewerbungsschluss für die 18. Durchführung ist der 30. November 2007. Für Interessierte findet am 26. September 2007 in St. Gallen ein Informationsabend statt.

(*) Tamara Roderer ist Marketingverantwortliche des Intensivstudiums KMU an der Universität St.Gallen.

(tamara.roderer@unisg.ch; www.kmu.unisg.ch/is)

