

## 1000 Teilnehmende am Schweizer KMU-Tag

«KMU und Werte – Erfolg durch Vertrauen» lautete das Thema des 4. Schweizer KMU-Tags 2006 in St. Gallen mit über 1000 Teilnehmenden.

Nach 700 Besuchern im ersten Jahr und je 850 in den beiden letzten Jahren hat sich der KMU-Tag zum wohl wichtigsten Anlass für die Schweizer KMU entwickelt.

### Ansichten zu Werten

Die Referenten gingen die Wertefrage aus ganz verschiedenen Perspektiven an. Der Werber und Fernsehmann Frank Baumann setzte in seiner ihm eigenen Art besondere Schlaglichter.

NZZ-Wirtschaftschef Gerhard Schwarz sieht den Vertrauensschwund in der Gesellschaft im Hang zur Grösse, in der zunehmenden Anonymisierung der Gesellschaft und im rascheren und umfassenderen Wandel aller Lebensbereiche begründet. Schwarz betont:

**Es ist die Glaubwürdigkeit von Menschen selber, die eine liberale Wirtschaftsordnung prägen soll.**

### Marken schaffen Vertrauen

Torsten Tomczak von der Universität St. Gallen umriss Produktmarken und den Corporate Brand als «vertrauensbildendes Element bei KMU».

Der Kaffeeunternehmer Francesco Illy machte den Wert der Freude im Betrieb deutlich und beschrieb unternehmerische He-

rausforderungen als sinnlichen Genuss.

Fides P. Baldesberger, Verwaltungsratspräsidentin der Outils Rubis SA, warb am praktischen Beispiel für eine gelebte Glaubwürdigkeit trotz des Wandels.

### Vorteile der Kleinheit

«Dinosaurier sind ausgestorben, Ameisen nicht»: Norbert Blüm, ehemaliger deutscher Bundesminister für Arbeit und Sozial-

ordnung, zeigte anschaulich die Vorteile der Kleinheit. Kleine, traditionsbewusste Unternehmen können auf Treue und Vertrauen als zentrale Werte setzen. Dieses Vertrauen habe auch Bestand, wenn es einem Unternehmen mal weniger gut gehe.

Der 5. Schweizer KMU-Tag findet am 26. Oktober 2007 wiederum in St. Gallen statt (Infos folgen auf [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch)).

Roger Tinner



Der KMU-Tag ist einer der grössten Anlässe seiner Art. (Foto: pd)

