

**St. Gallen** 4. Schweizer KMU-Tag unter dem Motto «KMU und Werte – Erfolg durch Vertrauen»

## 1000 Teilnehmende am Schweizer KMU-Tag

«KMU und Werte – Erfolg durch Vertrauen» lautete das Thema des 4. Schweizer KMU-Tags. Über 1000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer liessen sich auf eine angeregte Werte-Diskussion ein.

Nach 700 Teilnehmenden im ersten Jahr, je 850 in den beiden letzten Jahren, konnten die Veranstalter nun über 1000 Gäste in der Olma-Halle 9 in St. Gallen willkommen heissen. Der Schweizer KMU-Tag hat sich damit zum wohl wichtigsten Anlass für KMU in der Schweiz entwickelt. Zugleich ist es der grösste Anlass, den die Universität St. Gallen (HSG) und ihre Institute für die Unternehmenspraxis organisieren.

Die Referenten gingen in ihren Vorträgen die Wertefrage aus ganz unterschiedlichen Perspektiven an. Nicht unerwartet setzte der Werber und Fernsehmann Frank Baumann in seiner ihm eigenen Art besondere Schlaglichter. Auf der anderen Seite Gerhard Schwarz, Leiter der Wirtschaftsredaktion der «NZZ», der den Vertrauensschwund in der Gesellschaft in längerfristigen Trends begründet sieht. Er nannte den Hang zur Grösse, die zunehmende Anonymisierung der Gesellschaft und den zunehmend rascheren und umfassenderen Wandel aller Lebensbereiche als Ursachen. Zur nicht einfachen Rückgewinnung von Vertrauen gelte es Abläufe so zu gestalten,

dass sie den Menschen Sicherheit vermitteln könnten. Schliesslich sei es aber die Glaubwürdigkeit von Menschen selber, welche eine liberale Wirtschaftsordnung prägen solle.

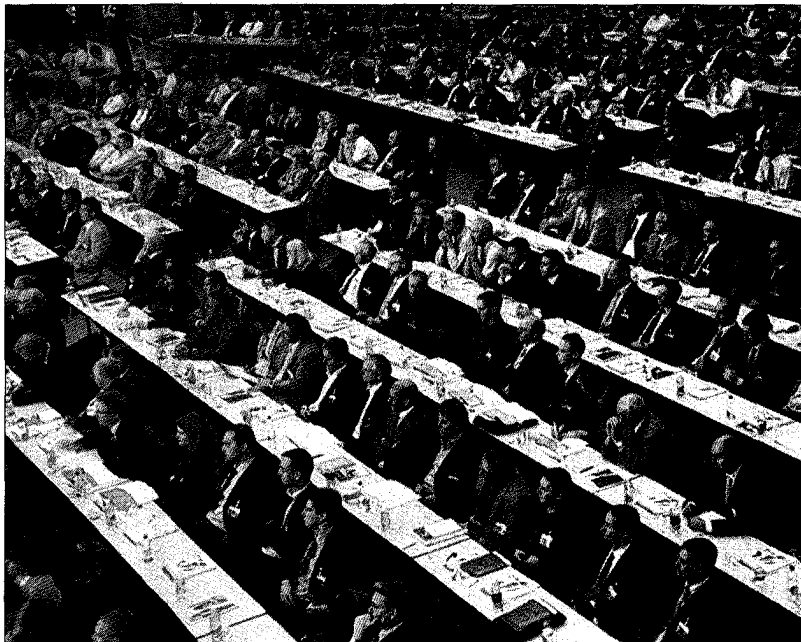
### Marken schaffen Vertrauen

Torsten Tomczak, Direktor des Instituts für Marketing und Handel an der Universität St. Gallen, umriss «Marken als vertrauensbildendes Element bei KMU». Nicht allein Produktmarken, sondern auch der Corporate Brand und das gelebte Internal Branding sind für ihn Erfolgsfaktoren.

«Dinosaurier sind ausgestorben, Ameisen nicht»: Norbert Blüm, ehemaliger deutscher Bundesminister für Arbeit und Sozialordnung, zeigte anschaulich, warum Kleinheit viele Vorteile mit sich bringt. So könnten kleine, traditionsbewusste Unternehmen auf die Treue als zentralen Wert setzen. Diese Treue bringe Vertrauen mit sich und sei die beste Basis für eine gedeihliche Zusammenarbeit. Das habe auch dann Bestand, wenn es einem Unternehmen auch einmal weniger gut gehe.

Der vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen durchgeführte Anlass wurde von TV-Sprecher Stephan Klapproth moderiert. Das Patronat übernahmen: die Schweizer Industrie- und Handelskammern, der Schweizerische Gewerbeverband (SGV), Economie-suisse, die Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell und der Kantonal St. Gallische Gewerbeverband. (pd)





***Mit 1000 Teilnehmenden gehört der Schweizer KMU-Tag zu den grössten Anlässen seiner Art in der ganzen Schweiz. (zvg)***