

KMU-Tag: Marke schafft Vertrauen

St. Gallen. – Rund 1000 Vertreter von kleinen und mittleren Unternehmen haben gestern am 4. Schweizer KMU-Tag in St. Gallen teilgenommen. Die Referate und Diskussionen galten dem Thema «KMU und Werte – Erfolg durch Vertrauen». Norbert Blüm, ehemaliger deutscher Bundesminister für Arbeit und Sozialordnung, sprach über die Vorteile der Kleinheit. HSG-Professor Torsten Tomczak strich den Wert der Marke als vertrauensbildendes Element hervor, und Kaffeunternehmer Francesco Illy referierte über den Wert der Freude. «Es ist die Glaubwürdigkeit von Menschen, welche eine liberale Wirtschaftsordnung prägen sollten», sagte Gerhard Schwarz, Leiter der NZZ-Wirtschaftsredaktion. Die Rückgewinnung sei aber nicht einfach. (pd)

