

UNTERNEHMEN UND MÄRKTE

Keine Lust auf Firmengründungen.

Im internationalen Vergleich weht an Schweizer Hochschulen wenig unternehmerischer Gründergeist. Nur Deutschlands Studierende können einer Zukunft als Unternehmer noch weniger abgewinnen. Das geht aus einer Studie des Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen hervor.

