

Kein Interesse an eigener Firma

■ ST.GALLEN Die Schweizer Studierenden haben wenig Unternehmergeist. Dies geht aus einer Studie des Schweizerischen KMU-Instituts der Universität St.Gallen hervor. So wollen nur 2,4 Prozent der Studierenden einmal eine Firma gründen. Nur noch die Deutschen haben weniger Pioniergeist.

