

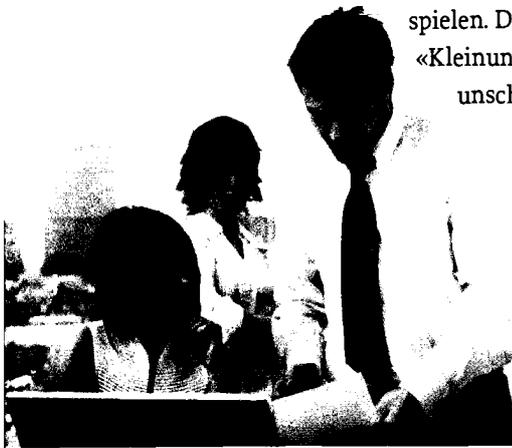
KLEINUNTERNEHMEN

Klein sein ist gut

Die Zahl der Kleinunternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern ist in der Schweiz so stark gewachsen wie keine andere Unternehmensform. Um sich zu behaupten, müssen die Firmen ihre Flexibilität und Agilität vermehrt auch professionell aus-

spielen. Das zeigt der erste Teil der Publikationsreihe «Kleinunternehmen in der Schweiz – dominant und unscheinbar zugleich», die die Universität St. Gal-

len im Auftrag von BDO Visura herausgibt. Kleinunternehmen haben eine hohe wirtschafts- und sozialpolitische Bedeutung. Sie können dank grosser Vielfalt und Wettbewerbskraft Konzentrationsprozessen in der Wirtschaft entgegenwirken. Risiken bergen beschränkte Ressourcen und Verzettlung der Unternehmensaktivitäten.



Kleinunternehmen sind flexibel und agil.

► www.bdo.ch

