

#### 4. «Schweizer KMU-Tag»

# «KMU und Werte: Erfolg durch Vertrauen»

Der 4. «Schweizer KMU-Tag» widmet sich am 27. Oktober 2006 dem Thema «KMU und Werte: Erfolg durch Vertrauen». Diesmal referieren unter anderem Unternehmer Francesco Illy, Marketing-Professor Torsten Tomczak, der Werber Frank Baumann und der ehemalige deutsche Arbeitsminister Norbert Blüm.

#### ■ Von Roger Tinner

Die gesamtschweizerisch ausgerichtete Tagung steht unter dem Patronat der Schweizer Industrie- und Handelskammer, des Schweizerischen Gewerbeverbands (SGV), der economiesuisse, der Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell und des Kantonal St.Gallischen Gewerbeverbands. Organisiert wird der Anlass vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und von der Kommunikationsagentur freicom AG. Mit rund 900 Teilnehmenden gehört die Tagung heute zu den grössten Schweizer Veranstaltungen dieser Art für KMU.

#### **KMU und Werte - Impulse vermitteln**

Unter dem Motto «KMU und Werte» werden am 27. Oktober namhafte Referent(inn)en Stellung nehmen zur Frage, warum Vertrauen Grundlage des Erfolgs

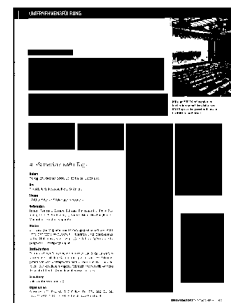
gerade für Klein- und Mittelunternehmen (KMU) ist. Zu Beginn wird Torsten Tomczak den Blickwinkel auf die Marke als vertrauensbildendes Element bei KMU werfen, während Gerhard Schwarz, Leiter der «NZZ»-Wirtschaftsredaktion, erklärt, wie «liberale Wirtschaft» und «Vertrauen» zusammenpassen.

Nach der Mittagspause referiert Francesco Illy als Vertreter der bekannten Kaffee-Dynastie über den kritischen Erfolgsfaktor «Freude», und der begabte Schnelldenker Frank Baumann wird erklären, ob und wie auch er «Born to be KMU» ist. Anschliessend wird Fides P. Baldesberger aufzeigen, wie sie als Unternehmerin in unterschiedlichen Lebensphasen und unter unterschiedlichen (Grössen-)Bedingungen dennoch ihre Glaubwürdigkeit behalten kann. Schliesslich wird der frühere deutsche Arbeitsminister Norbert Blüm – in seiner bekannt unterhaltsamen Art – die Vorteile der Kleinheit

aus seiner persönlichen Erfahrung erläutern.

Moderiert wird der 4. «Schweizer KMU-Tag» von «10vor10»-Moderator Stephan Klapproth.

Unterstützt wird der Anlass wiederum durch namhafte Hauptsponsoren: Helvetia Patria, Raiffeisen, OBT, mediaswiss (gate24), Abacus, axpo und Kommunikationspartner Swisscom Mobile.



**AUTOR**

Roger Tinner, Executive MBA HSG, ist Mitinhaber des Unternehmens freicom beziehungsmanagement und kommunikation ag, 9016 St.Gallen. freicom ist zusammen mit dem Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) Veranstalter des 4. «Schweizer KMU-Tags».

Tel. 0842 120 120  
Fax 071 282 21 30  
roger.tinner@freicom.ch

ONLINE  
[www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch)  
[www.kmu-unisg.ch](http://www.kmu-unisg.ch)  
[www.freicom.ch](http://www.freicom.ch)

## 4. «Schweizer KMU-Tag»

**Datum**

Freitag, 27. Oktober 2006, 09.45 bis ca. 17.30 Uhr.

**Ort**

Olma-Halle 9, Messengelände, St.Gallen.

**Thema**

«KMU und Werte: Erfolg durch Vertrauen».

**Referenten**

Torsten Tomczak, Gerhard Schwarz, Francesco Ily, Frank Baumann, Fides P. Baldesberger, Norbert Blüm, Urs Fueglistaller.  
Moderation: Stephan Klapproth.

**Kosten**

CHF 390 (für Mitglieder der Förderungsgesellschaft des KMU-HSG: CHF 350); MwSt.-befreit. Inbegriffen sind: Begrüssungskaffee, Steh-Lunch, Pausenverpflegung, Schluss-Apéro sowie Tagungsdoku und Tagungsmappe.

**Gratis-Carfahrt**

Erstmals können Teilnehmende aus weiter von St.Gallen entfernten Regionen mit dem Car (im Tagungspreis von CHF 390 inbegriffen) von den Einsteigeorten Aarau, Basel und Bern aus anreisen. Wer von diesem Angebot Gebrauch machen will, vermerkt dies einfach bei der Anmeldung über [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch).

**Anmeldung**

Online unter [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch).

**Organisation**

Schweizer KMU-Tag, 9016 St.Gallen, Tel. 071 282 21 31, Fax 071 282 21 30, [info@kmu-tag.ch](mailto:info@kmu-tag.ch), [www.kmu-tag.ch](http://www.kmu-tag.ch).



Foto: pd

Mit rund 900 Teilnehmenden im letzten Jahr gehört der «Schweizer KMU-Tag» zu den grössten Anlässen für KMU in der Schweiz.