

Chef als Risikofaktor

Studie der Uni St. Gallen: Boom von Kleinunternehmen in der Schweiz

ZÜRICH – Die Kleinunternehmen boomen in der Schweiz: In den letzten 20 Jahren ist keine andere Unternehmensform so stark gewachsen wie Betriebe mit weniger als 50 Mitarbeitenden. Besonders die Kleinstunternehmen konnten stark zulegen.

Von 1985 bis 2003 hat die Zahl der Kleinstunternehmen mit weniger als 10 Angestellten um beinahe die Hälfte (46,5 Prozent) auf 300 000 zugenommen, wie eine Studie der Universität St. Gallen und des Wirtschaftsprüfungsunternehmens BDO Visura zeigt, die am Freitag veröffentlicht wurde. Dagegen ging die Zahl der Kleinunternehmen mit 10 bis 49 Angestellten leicht um zwei Prozent auf 29 500 zurück, während die Betriebe mit über 50 Mitarbeitern um elf Prozent auf 5800 abnahmen. Mittlerweile seien über 98 Prozent aller Firmen in der Schweiz Kleinunternehmen mit weniger als 50 Angestellten, sagte Mitautor der Studie Alexander Fust vor den Medien in Zürich. Grosse regionale Unterschiede liessen sich nicht erkennen.

Mehr Stellen

Auch bei der Beschäftigung konnten die kleinen Unternehmen zulegen. Dort arbeiteten 1,53 Millionen der insgesamt 2,9 Millionen Beschäftigten in der Schweiz. Das sind 13 Prozent mehr als 1985. Dagegen nahm im gleichen Zeitraum der Mitarbeiterbestand bei grösseren Betrieben um ein Prozent ab. Die tragenden Erfolgsfaktoren der kleinen Unternehmen seien die Flexibilität und die Kundennähe. Sie könnten leichter auf individuelle Wünsche eingehen als Grossunternehmen, die von Natur aus auf Massenabfertigung ausgerichtet seien. So seien die Kleinbetriebe bei Veränderungen des Marktes besonders anpassungsfähig und könnten sich schneller auf Chancen und Neuerungen einstellen, statt durch bürokratische eigene Vorgaben übermässig gebunden zu sein. Zusätzliche Wettbewerbsvorteile ergäben sich durch ihre Kreativität. Der Schlüssel für den betrieblichen Erfolg sei die Persönlichkeit des Chefs. Dies sei aber ein zweischneidiges Schwert. So schillernd ein Unternehmer auch sei, so ge-

fährlich könne dies für seine Firma sein, sagte der St. Galler Uniprofessor Urs Fueglistaller. Denn die Konzentration auf einen Menschen bringe ein Klumpenrisiko mit sich.

Fehler des Kleinunternehmers seien weit verhängnisvoller als bei Grosskonzernen, weil die kleinen Betriebe viel geringere Ressourcen hätten als mittlere und grosse Unternehmen. Die laufende Belastung durch die Reglementierungsfut und die Bürokratie treffe kleiner Firmen stärker als grosse.

Eine weitere Schwäche sei, dass die Kleinunternehmen angesichts der rasanten technischen Entwicklung in zunehmender Zahl mit Finanzierungsengepässen rechnen müssten. (sda)





Erfolgsfaktoren eines Kleinbetriebes sind Flexibilität und Kundennähe.