

4. Schweizer KMU-Tag: «KMU und Werte: Erfolg durch Vertrauen»

Der 4. Schweizer KMU-Tag widmet sich am Freitag, 27. Oktober 2006, dem Thema «KMU und Werte: Erfolg durch Vertrauen». Mit rund 900 Teilnehmenden im letzten Jahr gehört die Tagung heute zu den grössten Schweizer Veranstaltungen dieser Art für KMU.

Der gesamtschweizerisch ausgerichtete Anlass wird organisiert vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG) und von der Kommunikationsagentur freicom AG. Tagungsort ist erneut die Halle 9 der Olma Messen, St. Gallen.

KMU UND WERTE – IMPULSE UND TIPPS VERMITTELN

Unter dem Motto «KMU und Werte» werden am 27. Oktober namhafte Referent(inn)en Stellung nehmen zur Frage, warum Vertrauen Grundlage des Erfolgs gerade für Klein- und Mittelunternehmen (KMU) ist. Zu Beginn wirft Marketing-Professor Torsten Tomczak den Blick auf die Marke als vertrauensbildendes Element

bei KMU; während Gerhard Schwarz, Leiter der NZZ-Wirtschaftsredaktion, erklärt, wie «liberale Wirtschaft» und «Vertrauen» zusammenpassen. Nach der Mittagspause referiert Francesco Illy als Vertreter der bekannten Kaffee-Dynastie über den kritischen Erfolgsfaktor «Freude», und Werber Frank Baumann wird erklären, ob und wie auch er «Born to be KMU» ist. Anschliessend wird Fides P. Baldesberger aufzeigen, wie sie als Unternehmerin unter unterschiedlichsten Bedingungen dennoch ihre Glaubwürdigkeit behalten kann. Schliesslich wird der frühere deutsche Arbeitsminister Norbert Blüm – in seiner bekannt unterhaltsamen Art – die Vorteile der Kleinheit aus persönlicher Erfahrung erläutern. Moderiert wird der Anlass von «10vor10»-Moderator Stephan Klapproth.

Informationen zum Schweizer KMU-Tag inkl. möglicher Online-Anmeldung gibt es auf www.kmu-tag.ch oder unter der Adresse:
Schweizer KMU-Tag
Rorschacher Strasse 304
Postfach 145
9016 St. Gallen
Telefon 071 282 21 31
E-Mail: info@kmu-tag.ch

