



Weiterbildung für KMU-Führungskräfte sollte auf die unternehmerische Praxis ausgerichtet sein.

Studiengänge für Profis

Intensivstudium KMU-HSG für Führungskräfte in KMU und St. Galler Management Seminar für KMU.

Das Intensivstudium KMU ist der einzige universitäre Nachdiplomstudiengang, der sich speziell an die Führungskräfte und Unternehmer aus KMU aller Branchen richtet. Die Studierenden machen sich mit verschiedenen Aspekten der Unternehmensführung vertraut und lernen, die komplexe Verbindung ihres Unternehmens mit der Umwelt zu erfassen und zu bewerten. Das Ziel des NDS ist es, die Fähigkeiten der Studierenden zu einer erfolgreichen Unternehmensführung weiterzuentwickeln. Bei erfolgreichem Abschluss wird das KMU-Diplom HSG der Universität St. Gallen verliehen. Zielpublikum: Unternehmer sowie oberste Führungs- und Nachwuchskräfte mit mindestens dreijähriger Führungserfahrung aus KMU aller Branchen.

STUDIENDATEN

April 2007 bis Juli 2008

Anmeldeschluss: 30. November 2006

Informationsabend:

Mittwoch, 27. September 2006, 18.00 Uhr,

Universität St. Gallen

Das St. Galler Management Seminar beabsichtigt, Unternehmern und Führungskräften aktuelle, praxisorientierte Erkenntnisse aus der Management- und Betriebswirtschaftslehre zu vermitteln. Das St. Galler Management Seminar vermittelt Praktikern einen umfassenden und praxisorientierten Überblick der vordringlichen betriebswirtschaftlichen Themenbereiche. Die Vermittlung der wichtigsten Instrumentarien aus der Managementpraxis ermöglicht es den Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die vielfältigen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen im Unternehmen sachgerecht anzugehen. Nach erfolgreichem Besuch des ganzen Zyklus erhalten sie ein Zertifikat der Universität St. Gallen.

Zielpublikum: Unternehmer und höhere Führungskräfte aus Klein- und Mittelunternehmen. Mehrjährige Führungserfahrung ist von Vorteil.

SEMINARDATEN

29. September 2006 bis 29. Juni 2007

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG

Universität St. Gallen, Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen

Telefon 071 224 71 00, kmu@unisg.ch, www.kmu.unisg.ch

SCHWEIZER KMU-TAG

Der Schweizer KMU-Tag ist eine gesamt-schweizerische Tagung, die die Klein- und Mittelunternehmen ins Zentrum stellt. Der Schweizer KMU-Tag bietet eine Plattform, auf der aktuelle Themen und Herausforderungen aus wirtschaftlicher, politischer und wissenschaftlicher Sicht beleuchtet und diskutiert werden, unterstützt von national und international bekannten Referenten. Nicht zuletzt wollen wir auch das Netzwerk innerhalb und zwischen KMU, Verbänden und Vereinen mittragen und fördern.

VERANSTALTUNG

Freitag, 28. Oktober 2005,
09.45 Uhr bis ca. 17.30 Uhr,
Olma Messen Halle 9, St. Gallen

ORGANISATION:

Schweizer KMU-Tag
Telefon 071 282 21 31,
info@kmu-tag.ch,
www.kmu-tag.ch

LESENSWERT

GROSSERFOLG IM KLEINBETRIEB WIE MAN EINEN BETRIEB MIT 1 BIS 40 MITARBEITERN ZUM ERFOLG FÜHRT

Kleine und mittelständische Unternehmer haben meist mehrere Positionen in einer Person vereint. Sie sind Marketingleiter, Manager, Personalleiter und Controller gleichzeitig, müssen die Kosten im Griff haben und auch einmal aufgebrachte Kunden selbst beruhigen.

Dieser Longseller von Hans-Peter Zimmermann gibt Ihnen Handlungsstrategien und praxisnahe Lösungen für jede Situation an die Hand: Steigern Sie nicht nur Ihre Motivation, sondern auch Qualität und Gewinn, und meistern Sie Reklamationen gekonnt! In der 5. Auflage u.a. mit E-Mail-Newsletter und Businessplan.



Hans-Peter
Zimmermann
272 Seiten, broschiert
2005, Redline
Wirtschaft
CHF 28.50

Bezugsquelle: Handelszeitung
buecher@handelszeitung.ch