

SWISS ECONOMIC AWARD 2006

Innovationsschub für die KMU

HSG-Studie belegt: Die Hälfte der Award-Gewinner konnten ihren Umsatz verdoppeln.

Der Swiss Economic Award überragt alle anderen Preise, und die Grosszahl der ausgezeichneten Unternehmen generiert beeindruckendes Wachstum», freuen sich die beiden Initianten Peter Stähli und Stefan Linder vom Swiss Economic Forum. Ihre Aussage basiert nicht einfach auf einer Kurzumfrage unter den ehemaligen Gewinnern des 1998 erstmals vergebenen und wohl renommiertesten Jungunternehmerpreises der Schweiz, sondern auf einer Studie der Universität St. Gallen (HSG). Professor Urs Fueglistaller, Direktor des Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen an der HSG, hat sich nämlich die Mühe gemacht und die Innovations- und Unternehmerpreise der Schweiz unter die Lupe genommen. Die Studie gibt dem Swiss Economic Award ein gutes Zeugnis: Die Hälfte der Preisträger haben nach dem Preisgewinn Mitarbeiterbestand und Umsatz verdoppelt. Ein gutes Omen für die Finalisten der diesjährigen Ausschreibung. Ausgewählt werden die Sieger in den drei Kategorien Produktion/Gewerbe, Dienstleistung und Hightech/Biotech von einer renommierten Jury unter dem Präsidium der Unternehmerin Carolina Müller-Möhl.

DIE 9 FINALISTEN

■ **Gewerbe/Produktion**

Albiro Textile Group, Sumiswald BE
 Produktion von Workwear und Corporate Fashion aus Hightech-Textilien.

Thömus Veloshop AG, Niederscherli BE
 Entwicklung, Montage und Handel von Hightech-Bikes, eigene Bike-Textilien.

3S Swiss Solar Systems AG, Lyss BE
 Produktionsanlagen für Solarmodule; Herstellung von stromerzeugenden Baumaterialien.

■ **Dienstleistung**

a-connect AG, Zürich
 Vermittler von Professionals (Finanz-, Pharma-, Konsumgüter- und Telekomindustrie).

Tilllate GmbH, Adliswil ZH
 Internationales Online-Medium für Events, Partys und People mit 250 000 Members.

Lorenzini AG, Bern
 Kultbeiz mit Restaurant, Bar, Lounge und Event-Lokal für verschiedenste Zielgruppen.

■ **Hightech/Biotech**

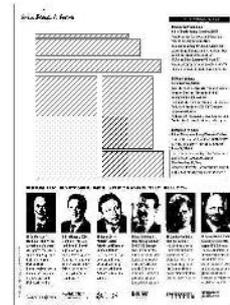
Addex Pharmaceuticals, Plan-les-Quates
 Biotech-Unternehmen, welches Medikamente für das zentrale Nervensystem entwickelt.

Svox AG, Zürich
 Text-to-speech-Technologie für synthetische Stimmen von Navigationsgeräten.

Woodwelding SA, Zug
 Innovative Ultraschall-Schweisstechnik für die Medizintechnik, die Holz- und Bauindustrie.



Neue Präsidentin der Jury:
 Carolina Müller-Möhl.



PREMIUM PARTNER SEF: «BREAKING THE RULES»



■ **Dr. Markus R. Neuhaus, CEO Price-waterhouseCoopers:**
 «Ob grosse oder kleine Firmen, Start-ups oder Etablierte, was für PwC zählt, sind Kundenbeziehungen in Prüfung und Beratung, die Vertrauen und Mehrwert schaffen.»



■ **Urs Berger, CEO Mobiliar:** «Die Mobiliar bricht die Regeln regelmässig auf eigene Weise: Unsere Versicherten erhalten als Genossenschafter Geld, auch wenn sie keinen Schaden erlitten haben.»



■ **Hans-Ulrich Meister, Leiter Privat- und Firmenkunden UBS AG:**
 «Querdenken und die Bereitschaft, neue Wege einzuschlagen, sind der Nährboden für nachhaltige Innovationen.»



■ **Kurt Rohrbach, Direktionspräsident BKW FMB Energie AG:** ««Breaking the Rules» heisst, den Mut haben, Unkonventionelles zu realisieren und die Zukunft zu gestalten – Kernkompetenzen, die auch bei der BKW zählen!»



■ **Carsten Schloter, CEO Swisscom:**
 «Kundenbedürfnisse und Branchentrends wandeln sich: Der Bedarf an interaktiven Diensten steigt, und die Kommunikation muss immer und überall gewährleistet sein.»



■ **Daniel Rüthemann, Country General Manager IBM Schweiz:**
 «Schweizer KMU sind unsere anspruchsvollsten Kunden. Sie wollen innovative Ideen und Technologien, um global zu bestehen. Deswegen arbeiten sie mit IBM zusammen.»

