

52. Durchführung St. Galler Management Seminar

Das St. Galler Management Seminar vermittelt einen Überblick über die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Themenbereiche. Angesprochen sind Unternehmerinnen und Unternehmer sowie höhere Führungskräfte aus Klein- und Mittelbetrieben.

Jahrzehnelange Erfahrung befähigt das Schweizerische Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen, aktuelles Wissensmanagement in zehn Blöcken zu zwei Tagen zu vermitteln. Der Lehrplan wird immer den neuesten betriebswirtschaftlichen Erkenntnissen angepasst. Die Referenten arbeiten an der Universität oder werden fallweise als auswärtige Experten beigezogen. Die auf die berufliche Beanspruchung abgestimmten Seminartage fallen jeweils auf den Freitag/Samstag. Erfolgreiche Absolventen werden mit einem Zertifikat der Universität St. Gallen ausgezeichnet. Die ganze Materie wird mit verschiedenen Lehrmethoden

wie Lehrgespräche, Referate, Fallstudien, Gruppenarbeiten, vermittelt. Start ist am 3. März 2006 im Seehotel Kronenhof in Berlingen mit dem Schwerpunkt «Volks- und betriebswirtschaftliche Grundlagen». Die weiteren Themen in den folgenden Blöcken lauten Führungsverantwortung, Innovation und Organisation, Human Resources, Rechtliche Aspekte, Markt und Marketing, Finanzmanagement und Nachfolgeplanung. Die Schulung endet am Ausgangsort am 25. November 2006.

GEBÜHREN

Die Teilnehmerzahl ist auf ca. 40 Personen beschränkt. Die Seminargebühr umfasst den Besuch der zehn Seminarblöcke inklusive sechsbändiger Dokumentation, Referaten, Übungen, Fallbeispielen bis zu den Pausengetränken. Der gesamte Zyklus kostet CHF 8'950.-, zahlbar in drei Raten. Für Mitglieder der Fördergesellschaft des Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen wird ein Rabatt eingeräumt.

Auskünfte und Referenzlisten gibt es bei:

Frank Halter oder Regula Grunder,
Tel. 071 224 71 00, www.unisg.ch

