

## Familienfirmen doch nicht erfolgreicher als andere?

Die Universität St. Gallen hat die gängige Theorie des grundsätzlich günstigen Familieneinflusses auf die Rentabilität eines Unternehmens widerlegt. Gemäss einer von Ernst & Young in Auftrag gegebenen Studie schneiden Familienunternehmen nur in einem Segment, in dem mit einer Anzahl Mitarbeiter von 50 bis 99, besser als andere Unternehmen ab. In kleineren Familienfirmen besteht gar das Risiko, dass die grosse Kontrolle einen weiteren finanziellen Erfolg verhindert. Der Erfolg von Familienunternehmen ist zudem branchenabhängig. Gute Chancen haben sie im Detailhandel, wo der persönliche Umgang mit der Kundschaft wichtig ist. Im heterogenen Dienstleistungssektor sind Nichtfamilienunternehmen deutlich erfolgreicher.

