

Les entreprises familiales seraient moins rentables

Etude. Selon l'Université de Saint-Gall, les entreprises familiales, par souci d'indépendance, négligent fréquemment de fixer des objectifs de bénéfice et de croissance. Mais, ce qui semble vrai pour les entreprises de moins de 50 personnes et de plus de 100 personnes, ne l'est plus pour celles de taille moyenne, dont les performances sont supérieures à d'autres sociétés d'envergure équivalente.

