

ENTREPRISES

Les familiales moins rentables

Selon une étude de l'Université de Saint-Gall sur 960 sociétés occupant de 9 à 300 personnes, les entreprises familiales sont souvent moins rentables. Par souci de leur indépendance, elles négligent fréquemment de se fixer des objectifs de bénéfice et de croissance. Pour les PME de moins de 50 personnes, le fort contrôle exercé par une famille freine souvent le succès. Pour les entreprises de plus de 100 personnes, les sociétés familiales se montrent en général aussi moins performantes que celles qui ont des moyens financiers plus élevés et des cadres professionnels aux postes clés. Par contre, les «familiales» de 50 à 100 employés affichent globalement des performances supérieures, vu leur structure légère et efficiente. ATS

