

SUISSE ♦ Etudes

## Les entreprises familiales sont souvent moins rentables

Les entreprises familiales sont souvent moins rentables que d'autres firmes. Par souci de garantir leur indépendance, elles négligent fréquemment de fixer des objectifs de bénéfice et de croissance, selon une étude de l'Université de Saint-Gall.

Cette étude commanditée par le cabinet d'audit et de conseil Ernst & Young et publiée hier porte sur quelque 960 sociétés avec des effectifs de 9 à 300 personnes. Elle relève notamment que pour les petites entreprises de moins de 50 personnes, le fort contrôle exercé par une famille freine souvent le succès au plan financier.

Chez les entreprises plus grandes, employant plus de 100 personnes, les sociétés familiales se montrent en général aussi moins performantes

que celles qui ne le sont pas. Ces dernières profitent de moyens financiers plus élevés et de cadres professionnels aux postes-clés.

Les entreprises familiales de taille moyenne, qui emploient entre 50 et 100 personnes, affichent en revanche globalement des performances supérieures à celles des autres sociétés de grandeur équivalente. Dans cette catégorie, elles semblent nettement bénéficier de leur structure généralement légère et efficiente au niveau des coûts. Certaines branches paraissent aussi mieux convenir à des entreprises familiales, tout particulièrement le commerce de détail. Outre la proximité avec la clientèle, le caractère cyclique de leurs affaires correspond mieux à une mentalité qui table plutôt sur le long terme. ats

