

880 Wirtschaftsvertreterinnen
und -vertreter in St. Gallen

BOXENSTOPP FÜR KMU

ROSMARIE GERBER

Persönliche Glaubwürdigkeit sichert Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen einen Platz in wandelbaren Märkten, so die Kernbotschaft des dritten Schweizer KMU-Tages in St. Gallen.

Joseph Deiss, Volkswirtschaftsminister, war da und versprach den Anwesenden einmal mehr administrative Erleichterung. Beat Kappeler, namhaft als Publizist und wirtschaftspolitischer Vordenker der Nation, war da und meldete Skepsis an. Der Schweizer KMU-Tag in St. Gallen scheint seinen festen Platz in der Agenda der kleinen und mittleren Unternehmen gefunden zu haben. 880 Teilnehmerinnen und Teilnehmer reisten an.

KONTAKTE

Das Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen versammelte am 28. Oktober eine agile, breit gefächerte Elite der Schweizer Unternehmen zum Boxenstopp und machte die Olma-Hallen zum Kontakthof helvetischen Kommerzes.

GLÜCK

Aber gut positionierter Kommerz allein muss nicht unbedingt glücklich machen. Geld und Selbständigkeit, machte Bruno S. Frey, Ökonom, Glücksforscher und Professor an der Universität Zürich, klar, da-

gegen schon.

Weniger Kampf, mehr nonkonformistische Lösungen im Wind der Zeit propagierte kurz darauf der Ballonfahrer und Psychiater Bertrand Piccard.

GLAUBWÜRDIGKEIT

Das Motto des KMU-Tages «Wege, Grenzen, Horizonte» wurde von der Kleinstunternehmerin Giselle Rufer, CEO der Uhrenfirma Delance, und dem Grossunternehmer Adrian Pfenniger, Direktionspräsident des Zahnbürstenherstellers Trisa um ein zusätzliches Stichwort bereichert: Glaubwürdigkeit. Giselle Rufer schreibt einen Umsatz von gegen 300 000 Franken. Aber sie propagierte ihre Uhr mit Fachkenntnis und Esprit – für eine Million. Die Trisa und damit Adrian Pfenniger sind für 102.6 Millionen Franken Umsatz jährlich gut, Tendenz stetig steigend. Pfenniger führte die Anwesenden nicht nur umfassend in die Geheimnisse der Mundhygiene ein, er liess sie auch am Geheimnis seines Erfolges teilhaben: «Ich führe durch Vorbild. Meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen sich wohl fühlen.»



Argus Ref 21205450



Giselle Rufer, CEO Delance



Adrian Pfenniger, Direktionspräsident der Trisa