

Outdoor-Seminare

BOWRON LAKE – VERÄNDERUNGEN UMSETZEN

Wer Leistungen effizient steigern will, braucht klare Ziele, muss seine Stärken gezielt einsetzen, um breite Resonanz zu zeitigen. In den Werten British Kolumbias holen sich KMU die Weiterbildung, die Neuland eröffnet.

URS FREY

Die unberührte Natur ist ein wunder-schöner Seminarraum. Sie bedeutet Erlebnis, sie begeistert und fasziniert. Diese Herausforderung bietet ungewohnte Möglichkeiten und macht den Weg frei für gänzlich neue Erfahrungen. Outdoor-Trainings fördern die Wahrnehmung, das Experimentieren und bewusstes Erleben in beeindruckendem Handlungsumfeld. Das hier am eigenen Leib erarbeitete Wissen verinnerlichen Teilnehmer viel leichter als Übungen in abstrakter Büro-Atmosphäre. Die Erfahrungen der Outdoor-Trainings lassen sich optimal für Verhaltensmuster in Führungsfunktionen nutzen etwa zur erfolgreichen Kommunikation und Koordination in Teams und Projekten.

KOPF, HERZ UND HAND

Peter Metzger, Leiter Unternehmensentwicklung Hahn Coaching + Consulting Group dazu: «Die Begegnung der Teilnehmer in und mit der Natur ermöglicht eine ganzheitliche Betrachtung. Es findet Lernen mit Kopf, Herz und Hand zugleich statt. Die Teilnehmer erleben ihre Situation wesentlich intensiver als in vergleichbaren Indoor-Seminaren, in denen vieles theoretischer abgehalten wird.» Outdoor vermittelt die Auseinandersetzung mit Unbekanntem. Die Teilnehmer geben sichere und gewohnte Wege auf, lassen sich auf Neues ein und akzeptieren Ver-

änderung als Herausforderung und Chance. Die Anforderungen verlangen geändertes Verhalten. Gewohn-te, eingespielte Denk- und Handlungsmuster werden in Frage gestellt.

Dr. Urs Frey, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter Bereich Weiterbildung und Praxisförderung des Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen: «Erlebnisse in der Natur können im Grunde jede Anforderungssituation des beruflichen Alltags der Teilnehmer widerspiegeln, was zur unmittelbaren Konfrontation mit den eigenen Verhaltensweisen führt. Die Erfahrungen und Erlebnisse, die im Outdoor-Seminar gemacht werden, sind viel nachhaltiger.» Wer sich auf die herrlich inspirierende Natur einlässt, kann sich entspannen, öffnen und scheinbar mühelos an die «Wurzeln» seines Themas gehen. Outdoor-Trainings zählen heutzutage wegen der emotionalen Tiefe und Erlebniswirkung zu den effektivsten Lernmethoden.

WESHALB KANADA

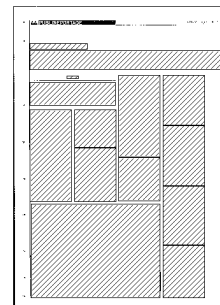
Das Klima in Kanada gleicht dem Klima in Mitteleuropa, die Teilnehmer müssen sich keinen extremen klimatischen Anforderungen stellen. Die Flora und Fauna ist unserer sehr ähnlich, jedoch abwechslungsreicher und eindrucklicher. Die unbeschreibliche Weite und Ruhe vermittelt das Gefühl grenzenloser

Freiheit. Wildtiere begegnen Alphas: Die Teilnehmer beobachten Rehe, Elche, Kojoten und Bären, erleben einzigartige Naturspektakel. Dank hervorragend ausgebildeten Führern und Eigendisziplin sind sie hautnah dabei.

Peter Metzger: «Die Erlebnisse der «Wildnis» werden mit den Situationen im Berufs- und Geschäftsleben verglichen. Dieses «back to the roots» wird die eigenen Sinnesorgane sensibilisieren und die Seminarteilnehmer lernen, bewusst ihre Gefühle einzusetzen.»

Sinn dieser Trainingsmethode besteht nicht darin, die körperlichen Grenzen zu erreichen.

Ziel der Tour ist, sich für Neues zu öffnen und zu sich selbst zu finden; aus diesem Grund wurde auch das Kanu als Fortbewegungsmittel gewählt. Das Element Wasser bedeutet keine Herausforderung, sondern bietet die Möglichkeit, sich sanft und ruhig durch die Natur tragen und mitziehen zu lassen.



LERNEN UND ARBEITEN

Urs Frey: «Es sind jeweils zwei Teilnehmer im Kanu, was eine ausgezeichnete Möglichkeit bietet, Gedanken zu sammeln und die am Vortag im Rahmen des eigentlichen Seminars gestellten Aufgaben sowie auch das neu Erlernte zu besprechen und zu vertiefen. Das Team im Kanu kann durch den Referenten täglich gewechselt werden damit die aufgegebenen Teamarbeiten Abwechslung finden und der Austausch zwischen allen Teilnehmern stattfinden kann. Dies schafft eine ausgezeichnete Diskussionsgrundlage für den nächsten Seminarblock.»

ZWEI SEMINARE

Ein Outdoor-Seminar für KMU-Unternehmer mit dem Ziel, durch eine Analyse der eigenen Führungspersönlichkeitsstruktur seine Stärken und Schwächen kennenzulernen. Anhand von Analogien zur Natur wird die unternehmerische Erfolgslogik kritisch hinterfragt, bevor sie ihre Vision und die daraus abgeleitete persönliche (Unternehmens-)Strategie formulieren.

Das zweite Outdoor-Seminar richtet sich an Führungskräfte mit dem Ziel eine Auszeit zu erfahren, um die eigene Führungstätigkeit aus einem neuen Blickwinkel zu betrachten und

konkrete Veränderungsziele festzulegen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Zögern Sie nicht, weitere Informationen anzufordern! Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Platz, denn pro Seminar ist die Anzahl Plätze auf 10 Personen beschränkt.

Referenten:

Dr. Urs Frey, urs.frey@unig.ch

Peter Metzger,

peter.metzger@hahn-group.ch

Weitere Informationen:

www.kmu.unig.ch/outdoor

www.outdoor-seminare.ch

