

Wenn Wissenschaftler konkret werden

Das neue Buch der drei St. Galler Uni-Dozenten Urs Fueglistaller, Christoph Müller und Thierry Volery heisst schlicht «Entrepreneurship». Vielsagender ist schon der Untertitel: «Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz». Die Schlagzeile hält einigermassen, was sie verspricht: Das Buch ist zwar nicht ganz frei von blutleerer Professorenprosa, doch in den Fallbeispielen geht es mitunter recht lehrreich zur Sache. Markus Oberholzer hat die First Catering AG gegründet und den grossen Airline-Catering-

firmen wie Gate Gourmet erhebliche Marktanteile abgejagt. Am Beispiel Oberholzers zeigen die Autoren, wie sich der Low-Cost-Pionier zum Wachstumsmanager gewandelt hat. Die Luzerner Getabstract steht modellhaft für Unternehmen, die sich rasch auf internationale Märkte ausrichten. Und anhand der Apotheke «zur Rose» lässt sich lernen, wie man ein Geschäftsmodell auf Kundennutzen trimmt.



Infos und Bestellung:
www.kmu.unisg.ch, Stichwort
 «Publikationen»

