

2. St.Galler KMU-Tag erfolgreich zu Ende gegangen

„AUFBRUCH“ FÜR 850 KMU- VERTRETERINNEN UND VERTRETER

Peter Lorenz

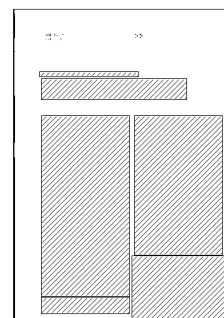
Die Rekordzahl von 850 KMU-Vertreterinnen und -Vertretern aus der ganzen Schweiz traf sich am 2. St.Galler KMU-Tag. Referenten wie Ralph Krueger, Daniel Goeudevert und Stefan Arn vermittelten unter dem Titel „KMU im Aufbruch“ Impulse für den unternehmerischen Alltag.

Fast 150 Teilnehmende mehr als im bereits erfolgreichen Vorjahr – zur „Premiere“ waren damals über 700 gekommen: Der St.Galler KMU-Tag entwickelt sich zu einer der schweizweit bedeutendsten Wirtschaftstagungen. Initiiert vom KMU-Institut der Universität St.Gallen, treffen sich hier auch in Zukunft alljährlich Verantwortliche aus Schweizer KMU. Neben den Referaten von bekannten Persönlichkeiten und Unternehmern stehen dabei Aufbau und Pflege des Netzwerks zu anderen KMU und deren Führungskräften im Vordergrund des Interesses.

KMU im Aufbruch: Kunden-Märkte - Werte

Den Einstieg in den von Walter Eggenberger moderierten Tag machte Urs Fueglistaller, Direktor des KMU-HSG, der anhand von konkreten Beispielen aus der Praxis zeigte, dass „Zuversicht“ und „Selbstmotivation“ von Unternehmern und Führungsteams für den Erfolg wichtig sind und der Funke sind, der das Feuer im Unternehmen entfachen könne.

Im Laufe des Tages streiften die Referenten dann



praktisch alle Bereiche unternehmerischen Tuns: Christian Belz von der Universität St.Gallen präsentierte „Stellhebel für KMU-Marketing“, Eishockey-Nationalcoach Ralph Krueger sprach zum Thema „Führungsstil als Lebensstil und Alleinstellungsmerkmal von KMU“, und Erfolgsautor Daniel Goeudevert stellte Herausforderungen an Innovation und Kreativität unter dem Titel „Unsere Verantwortung für die Zukunft“ vor.

Die drei geladenen Unternehmer Urs Baumann von Lantal Textiles, Thomas Minder von der Trybol AG und Stefan Arn von der AdNovum Informatik AG zeigten an ihren eigenen Beispielen bzw. Unternehmen auf, wie Werte erhalten und aufgebaut werden können, was für Chancen KMU in hart umkämpften Märkten haben und wie Kunden im Internet-Zeitalter gepflegt und erhalten werden können.

Erste Reaktionen von Teilnehmenden zeigen, dass auch der 2. St.Galler KMU-Tag nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ ein grosser Erfolg war. Dank namhaften Hauptsponsoren (Helvetia Patria, Raiffeisen, OBT, mediaswiss/gate24, Abacus und sunrise) wird der St.Galler KMU-Tag auch in Zukunft mit renommierten Referent(inn)en zu aktuellen Themen aufwarten. Der 3. St.Galler KMU-Tag findet am 28. Oktober 2005 statt. Weitere Informationen gibt es auf www.kmu-tag.ch.

