

KMU sind starke Familienunternehmen

■ Zu fast 90 Prozent sind KMU (bis 250 Mitarbeiter) Familienunternehmen, was auch auf viele Transportunternehmen zutrifft. Das geht aus einer Studie der Universität St. Gallen hervor. Im internationalen Vergleich liegt die Schweiz damit weit vorne (Deutschland 68 Prozent, Spanien 71 Prozent). Während von 1968 bis 2000 vermehrt andere Gesellschaften gegründet wurden, zeigt sich in den letzten vier Jahren

wieder ein Trend in Richtung Familienbetrieb.

Fazit der Studie: Die KMU sind im Hintertreffen. Sie stellen zwar das Rückgrat einer Volkswirtschaft, Politiker würden aber vor allem in Wahlkampfperioden verkünden, sich für KMU einzusetzen. Dafür seien die Bedürfnisse der KMU viel zu verschieden, um sich generell dafür stark zu machen. Zudem wüssten die Medien mit den KMU nicht umzugehen, Grossbetriebe seien aufgrund ihrer professionellen Medienarbeit in den Wirtschaftsteilen übervertreten.

