

## Schweizer Wirtschaft:

# Fast 90 Prozent aller KMU sind Familien- unternehmen

Eing. Das Schweizerische Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU) an der Universität St. Gallen hat eine Studie zu Familienunternehmen in der Schweiz veröffentlicht. Die Hauptkenntnisse der Studie lassen sich wie folgt zusammenfassen:

- Mit **88,14 Prozent** aller Unternehmen kommt den Familienunternehmen in der Schweizer Volkswirtschaft eine sehr hohe Bedeutung zu.
- Familienunternehmen sind nicht bedeutend älter als Nicht-Familienunternehmen.
- Die Eigentumsstrukturen bei Familienunternehmen sind relativ

einfach. Familien besitzen in 75,6 Prozent aller Fälle ihr Unternehmen vollständig.

- Dem Aufsichts- respektive dem Verwaltungsrat wird in Familienunternehmen eine geringere Bedeutung zugemessen, als bei Nicht-Familienunternehmen.
- Die Steuerung des Unternehmens geschieht in Familienunternehmen in erster Linie über die Geschäftsleitung und weniger über Kontrollorgane.

Die vollständige Studie kann kostenlos über

[www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch)  
bezogen werden.

