

Fast 90 Prozent aller KMUs sind Familienunternehmen

Studie über Besonderheiten der Familienbetriebe

pd. Bekanntlich sind die Klein- und Mittelunternehmen (KMU) das Rückgrat einer Volkswirtschaft. Dies gilt auch für die Schweiz. Fast 90 Prozent der hiesigen KMUs sind Familienunternehmen. Über die Besonderheiten dieser Firmenform wurde nun eine Studie veröffentlicht.

Besonders in Wahlkampfperioden verkünden Landesregierung, Verwaltung, Verbände und politischen Parteien gerne, dass sie sich für die Klein- und Mittelunternehmen (KMU) einsetzen. Dabei sind die Bedürfnisse und Interessen der KMUs viel zu verschieden, als dass sich positive oder negative Auswirkungen einzelner Gesetzesvorlagen einfach so bestimmen liessen. Deshalb wirft man in Abstimmungs- und Wahlkämpfen gern mit generellen Aussagen um sich. Auch die Medien wissen mit den zahlreichen Schweizer KMUs nicht besser umzugehen. Ihre Wirtschaftsteile werden durch die Grossunternehmen dominiert, die zum einen im aktuellen Börsenlicht stehen und zudem über professionelle Pressesprecher verfügen, die keine Gelegenheit zu Medienpräsenz auslassen. Fazit: Die KMUs sind im Hintertreffen.

Bedeutung in der Schweiz enorm

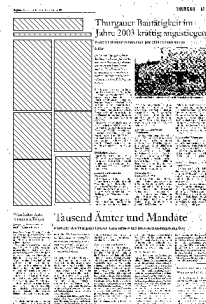
Demgegenüber werden in Europa und den USA Daten gesammelt und Statistiken erstellt, um die Bedeutung der KMUs aufzuzeigen. In der Schweiz hat das Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen mit seiner Studie zu Familienunternehmen endlich eine Lücke geschlossen. Laut der Studie sind 88,14 Prozent aller Schweizer Betriebe mit weniger als 250 Mitarbeitenden (KMU) Familienunternehmen. Als solches gilt ein Unternehmen, wenn es durch eine oder mehrere Familien finanziert (Besitz), kontrolliert (Aufsichtsrat) oder geführt (Geschäftsleitung) wird. Im Vergleich zu den Ergebnissen aus anderen Ländern ist der Anteil der Familienunternehmen in der Schweiz übri-

gens bemerkenswert hoch (Deutschland 68 Prozent, Spanien 71 Prozent).

Zwischen 1960 und 2000 Abnahme

Die bis in die 1960er-Jahre gegründeten Familienunternehmen sind es laut der Studie heute noch. Die während der 60er-Jahre oder später gegründeten Familienunternehmen haben heute meist eine andere Firmenform. Daraus könnte man schliessen, dass die veränderte Rolle der Familie und der Unternehmen in der Gesellschaft Auswirkungen auf die Familienunternehmen hat. Denn seit den späten 60er-Jahren werden die traditionelle Familienform und deren Werte hinterfragt. Ausserdem hat sich die Rolle des Einzelnen in der Gesellschaft hin zur Rolle in der Risikogesellschaft gewandelt. Ein weiterer Grund könnten die veränderten, nämlich familienunabhängigen Finanzierungsmöglichkeiten sein. Und zu guter Letzt gewinnt ab 1960 der Beibezug von ausserfamiliärem Wissen und Fähigkeiten an Bedeutung. Interessanterweise zeigen im Jahr 2000 und später gegründete Unternehmen wieder einen Trend hin zur Familienunternehmung.

In der Schweiz gibt es keine gesetzlich vorgeschriebene Aufteilung zwischen dem Führungsorgan (Geschäftsleitung) und dem Aufsichtsorgan (Verwaltungsrat) einer Firma. Dies hat zur Folge, dass nur 40 Prozent der Familienunternehmen über einen Verwaltungsrat verfügen. Generell gilt, je grösser die Firma ist, umso eher wird sie durch einen Verwaltungsrat kontrolliert. Bei Familienunternehmen mit Verwaltungsrat gehört durchschnittlich nur eine Person nicht der Familie an. Familienunternehmen werden also kaum von aussen überwacht. Erwiesenermassen rentabler sind Firmen, welche die fehlende externe Kont-



rolle durch interne Überwachung (Monitoring) ausgleichen. Die Nachfolgeregelung im Sinne eines Besitzerwechsels kommt in Familien- und Nichtfamilienunternehmen etwa gleich häufig vor, nämlich durchschnittlich alle elf Jahre. Überraschenderweise kommt die Studie zum Schluss, dass die Nachfolgeregelung bei Familienunternehmen nicht annähernd so viel Probleme bereitet wie bisher angenommen.

Die vollständige Studie kann kostenlos über www.kmu.unisg.ch bezogen werden. Der Forschungsbericht vom KMU-HSG wurde von der Liberalen Aktion (www.liberale-aktion.ch) mitfinanziert.

Studien-Erkenntnisse

pd. Mit 88,14 Prozent aller Unternehmen kommt den Familienunternehmen in der Schweizer Volkswirtschaft eine sehr hohe Bedeutung zu.

Familienunternehmen sind nicht bedeutend älter als Nicht-Familienunternehmen. Die Eigentumsstrukturen bei Familienunternehmen sind relativ einfach. Familien besitzen in 75,6 Prozent aller Fälle ihr Unternehmen vollständig.

Dem Aufsichts- respektive dem Verwaltungsrat wird in Familienunternehmen eine geringere Bedeutung zugemessen als bei Nicht-Familienunternehmen.