

KMU im Aufbruch: Kunden – Märkte – Werte

2. St.Galler KMU-Tag am 22. Oktober 2004 mit namhaften Referenten

Der 2. St.Galler KMU-Tag findet am 22. Oktober 2004 unter dem Titel «KMU im Aufbruch» statt. Die gesamtschweizerisch ausgerichtete Tagung widmet sich diesmal den Fragen, wie Klein- und Mittelunternehmen (KMU) ihre Kunden, Märkte und Werte pflegen und damit erfolgreich sein können. Unter anderen referieren Erfolgsautor Daniel Goeudevert und Eishockey-Nationaltrainer Ralph Krueger.

Die im Vorjahr mit über 700 Teilnehmenden äusserst erfolgreich gestartete Tagung wird vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur freicom AG organisiert. Sie steht unter dem Ehrenpatronat von Bundespräsident Joseph Deiss. Patronate übernommen haben auch der Schweizerische Gewerbeverband (SGV), economiesuisse, die Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell und der Kantonal St.Gallische Gewerbeverband.

Impulse und Motivation vermitteln

Unter der Überschrift «KMU im Aufbruch» werden am 22. Oktober namhafte Referenten Stellung nehmen – zur Pflege von Kunden, Märkten und Werten im KMU-Bereich. Mit Daniel Goeudevert konnte als Abschlussredner zum Thema «Unsere Verantwortung für die Zukunft – Herausforderungen an Innovation und Kreativität» ein international als «Querdenker» bekannter Autor mit bewegter Vergangenheit, unter anderem als Vorstand der Volkswagen AG, gewonnen werden. Zu seinen bekanntesten Publikationen zählen «Die Zukunft ruft» und «Wie ein Vogel im Aquarium». Ebenfalls eine Aussensicht zum Thema «Führungsstil als Lebensstil» wird Eishockey-Nationalcoach Ralph Krueger einbringen. Christian Belz, Professor an

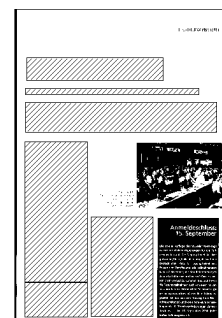
der Universität St.Gallen, wird «Stellhebel für KMU-Marketing» vorstellen und aufzeigen, wo kleine Anbieter erfolgreicher sind.

Im weiteren kommen am KMU-Tag drei Vertreter von Unternehmen zu Wort: Urs Baumann, VR-Präsident der Lantal Textiles, spricht zu «Aufbau und Erhaltung von Werten», Thomas Minder, Inhaber und Geschäftsführer der Trybol AG, erläutert «Chancen für KMU – auch im Massenmarkt». Und schliesslich wirft Stefan Arn, CEO und Gründer der AdNovum Informatik AG (und Entrepreneur of the Year 2003) einen Blick hinter die KMU-Kulissen, und zwar unter dem Titel «Kunden und Werte im Internet-Zeitalter».

Namhafte Unterstützung

Unterstützt wird der Anlass wiederum durch namhafte Hauptsponsoren: Helvetia Patria, Raiffeisen, OBT, mediaswiss (gate24), Abacus und sunrise. Tagungsort ist wie im Vorjahr das Areal der Olma Messen, diesmal die Halle 9.

Informationen zum St.Galler KMU-Tag gibt es auf www.kmu-tag.ch, wo auch die Anmeldung online erfolgen kann, oder unter der Adresse St.Galler KMU-Tag, Rorschacher Strasse 304, Postfach 145, 9016 St.Gallen, Telefon 071 282 21 31, Telefax: 071 282 21 30, E-Mail: info@kmu-tag.ch



Anmeldeschluss: 15. September

Die zweite Auflage des St.Galler KMU-Tags wartet mit einigen Neuerungen für die Teilnehmenden auf: Die Tagung findet in einer grösseren (Olma-)Halle als im Vorjahr statt, mit deutlich mehr Platz für Tagungsteilnehmer, Pausen und Verpflegung. Die Teilnehmenden haben Gelegenheit, mit den Referenten nach deren Auftritt in einem «Speaker's Corner» persönlich in Kontakt zu kommen. Neu profitieren die Tagungsteilnehmer auch von einer im voraus abrufbaren elektronischen Teilnehmerliste in einem passwortgeschützten Bereich (vorausgesetzt, sie stimmen dem Eintrag Ihrer Mail-Adresse selbst zu) und von einem «sunrise meetingpoint» für Terminvereinbarungen. Anmeldeschluss ist der 15. September 2004 (oder früher, falls ausgebucht).



Am 2. St.Galler KMU-Tag werden wie im Vorjahr mehrere hundert Teilnehmende aus der ganzen Schweiz erwartet.